

## 2020年度 経友会事業計画

スローガン：「本業に通じた事業推進」：現役で働く世代の交流  
バーチャル会議・テレワークの推進／活用

### 1. 組織運営

- ① 役員会の開催
  - ・バーチャル会議／テレワークの活用
  - ・「定例役員会」を開催し、情報共有・審議・決議を図る
  - ・「学科教員との協議会（仮称）」をタイムリーに開催する
- ② 講演会の開催（年2回）
- ③ 総会・懇親会の開催（11月）
- ④ 学科同窓会の名称検討

### 2. 交流・広報・情報

- ① 現役世代で働く世代の交流会の推進
- ② 「都市大校友オンライン」の導入と活用
  - ・経友会会員アドレス登録の推進：アドレス登録目標：8%
  - ・総会、懇親会、講演会等の広報活動（情報発信）
- ③ 「経友会ニュース」：12号の発行（経営出身の地方支部長紹介を含む）
- ④ 校友会HPへ活動報告を掲載し、積極的に情報発信を行う

### 3. 学生支援

- ① 「進路相談会」参加企業の紹介&提示
- ② OBによる学習会：「エビ会」の継続
- ③ 経工会合同バス移動工場見学の実施
- ④ 世田谷祭展示（経工会）支援
- ⑤ インターンシップ受け入れ企業の紹介&提示

### 4. 学科支援

- ① ホームカミングデーへの参加
- ② 新入生向け歓迎会の実施（経工会支援）
- ③ 卒業生向け「経友会歓迎会」の実施（学位授与式）
- ④ 特別講義の主催

※ 計画を行動レベルへ！いつ・誰が・何をやるか！！